



# Presse-Information

---

## **Jeder vierte Deutsche spielt täglich Mobile Games**

Hamburg, 7. Dezember 2016. Jeder vierte (25%) deutsche Internetnutzer spielt täglich Videospiele auf dem Smartphone oder Tablet. Auch in Großbritannien (25%) und Frankreich (23%) nutzen ein Viertel der Onliner täglich eine Spiele-App, wie eine aktuelle Studie des Markt- und Meinungsforschungsinstituts Ipsos in Deutschland, Frankreich und Großbritannien ergab. Sie gehören damit zur Gruppe der sogenannten Daily Mobile Gamer. Dabei sind Frauen in dieser Hinsicht aktiver als Männer: knapp sechs von zehn (57%) deutschen App-Spielern sind weiblich. Das Verhältnis zeigt sich auch in Frankreich (57%) und Großbritannien (58%).

### **Daily Mobile Gamer vergleichsweise jung**

Der größte Anteil der deutschen App-Spieler ist zwischen 18 und 44 Jahre alt. Sechs von zehn Gamern (64%) gehören zu dieser Altersgruppe. Dabei liegt der Anteil dieser Gruppe in der gesamtdeutschen Onlinebevölkerung lediglich bei 52 Prozent. Auch in Großbritannien (66%) und Frankreich (62%) sind Daily Mobile Gamer dieser Altersgruppe deutlich höher vertreten als in der gesamten Onlinebevölkerung (Großbritannien 58%; Frankreich 52%).

### **App-Gamer besonders gut über soziale Netzwerke zu erreichen**

Knapp zwei Drittel (63%) der deutschen Mobile Gamer nutzen täglich Facebook. Über WhatsApp kommunizieren sogar acht von zehn (79%) mindestens einmal pro Tag. Damit sind sie deutlich aktiver als die Gesamtheit der deutschen Onlinebevölkerung: hier sind nur vier von zehn (45%) täglich bei Facebook online, per WhatsApp schreiben sechs von zehn (58%). In Frankreich nutzen 62 Prozent der Daily Mobile Gamer Facebook täglich, in Großbritannien sind es 67 Prozent. WhatsApp wird dagegen in beiden Ländern deutlich weniger genutzt: ein Drittel (33%) der englischen App-Spieler kommuniziert jeden Tag über den Messenger, bei den französischen ist es sogar nur einer von zehn (8%).

### **Überdurchschnittlicher TV-Konsum der Gamer**

Doch regelmäßiges Mobilspielen hält offenbar nicht von „regulärem“ TV-Konsum ab. Jeder zweite (52%) deutsche Daily Mobile Gamer nutzt das TV-Gerät täglich - und zwar für das reguläre TV-Programm. In der Gesamtheit der Internetnutzer liegt dieser Wert bei 45 Prozent. Ähnlich sieht dies in Frankreich aus, wo 53 Prozent der App-Spieler täglich fern sehen. In Großbritannien sind es vier von zehn (39%), bei einem weitaus geringeren Fernsehkonsum der Onlinebevölkerung.



## Steckbrief

Stichprobe	1.500 Internetnutzer von 18 bis 65 Jahre pro Land
Methode	Repräsentative Online Befragung aus dem Ipsos Access Panel in Deutschland, Frankreich und Großbritannien
Feldzeit	25.08.-12.09.2016
Kontakt	<a href="mailto:Alexander.Bohn@ipsos.com">Alexander.Bohn@ipsos.com</a> oder <a href="mailto:Daniel.Gnegel@ipsos.com">Daniel.Gnegel@ipsos.com</a>

## Über Ipsos und Ipsos Connect:

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Markt- und Meinungsforschungsinstitut. In einer sich immer schneller verändernden Welt ist es unsere Aufgabe, unsere Kunden mit präzisen und umsetzbaren Analysen bei ihrer Veränderung zu unterstützen, dabei orientieren wir uns an den „4S“: Security, Simplicity, Speed und Substance. Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in fünf Forschungsbereichen spezialisiert.

So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Und das in 87 Ländern auf allen Kontinenten. In Deutschland beschäftigen wir über 500 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin.

**Ipsos Connect** ist der globale Forschungsbereich, der sich mit den Themenschwerpunkten Markenkommunikation, Werbung und Medien befasst. Bei Ipsos Connect untersuchen wir, wie Medien, Marken und Konsumenten in einer immer komplexer werdenden Welt durch überzeugende Inhalte, großartige Kommunikation und die Wahl der effizientesten Kanäle verbunden werden können.



**Kontakt Ipsos Pressestelle**  
 Gudrun Witt  
[Gudrun.Witt@ipsos.com](mailto:Gudrun.Witt@ipsos.com)

Sachsenstraße 6  
 20097 Hamburg  
 Tel. 040 80096 4179